

## Curriculum Vitae von Dr. phil. habil. Guido Wolf, M.A.

Lessingstr. 60  
53113 Bonn  
Tel. 0 (049) 228 911 44 22  
Mobil 0 (049) 171 47 58 115  
Mail [GWolf@conex-institut.de](mailto:GWolf@conex-institut.de)  
Internet [www.conex-institut.de](http://www.conex-institut.de) und [www.exe-co.com](http://www.exe-co.com)  
Blog [www.axon-blog.de](http://www.axon-blog.de)



<b>Berufsausbildung und Fortbildungen</b>	1979 – 1987	Studium des Lehramts für die Sekundarstufe 2 in den Fächern Geschichte und Sport, Abschluss mit dem 1. Staatsexamen (Universität Bonn)
	1984-1989	Studium der Kommunikationsforschung und Phonetik mit Nebenfach Psychologie, Abschluss mit Magister Artium (Universität Bonn)
	1999	Promotion zum Doktor der Kommunikationsforschung und Phonetik an der Philosophischen Fakultät der Universität Bonn
	2014	Habilitation an der Fakultät für Geisteswissenschaften der Universität Duisburg-Essen für Kommunikationswissenschaft
	1990ff.	Ausbildung zum Wertanalytiker; Ausbildung zum Assessor Business Excellence bei der EFQM/ Brüssel; weitere fachliche Fortbildungen
<b>Berufstätigkeit</b>	1989 – 1990	Marketing Manager Sigma Unitecta Farben GmbH, Bochum
	1990 – 1998	Unternehmensberater und Partner bei der Dr. Adams und Partner-Gruppe, Duisburg  Schwerpunkte: Organisation, Qualitäts- und Prozessmanagement, Kommunikationsmanagement; Leiter Wirtschaftsbereich Qualitätsmanagement
	seit 1990	Auditor QM-Systeme (ISO 9001, KTA 1401)  1996-1998: Auditleiter für AP Zert  1998-2013: als Qualitätsauditor der DQS GmbH assoziiert
	1998 – dato	Unternehmensberater, Coach, Moderator und Trainer: Gründung und Leitung von conex. Institut für Consulting, Training, Management Support, Bonn (derzeit 6 Partner)

## **Projekterfahrungen**

(1990 – dato; Auszug)

### **Change Management und Kommunikationsmanagement**

- Konzipierung und Realisierung von Veränderungsprozessen großer Unternehmen und Unternehmensbereiche durch Prozessbegleitung, Coaching, Workshops, Konferenzen, Schulungen und weitere Kommunikationsmaßnahmen
- Konzipierung und Durchführung von Großgruppenkonferenzen (z.B. Open Space, Future Search) für Großkonzerne und andere Organisationen (überwiegend im Zusammenhang von Veränderungsprojekten)
- Konzipierung, Durchführung und Auswertung von „Kommunikationsaudits“ zur Ermittlung von Verbesserungspotentialen innerhalb der Organisation
- Konzipierung und Realisierung von Maßnahmen zur Verbesserung der internen Unternehmenskommunikation
- Konzipierung und Realisierung von Qualifizierungsmaßnahmen, Trainings, Coachings und anderen Kommunikationsmaßnahmen in Unternehmen verschiedener Industrien und Dienstleistungsbereiche (z.B. Train-the-Trainer, Qualifizierung von Auditoren, Auf- und Ausbau interner Kommunikationsstrukturen, Selbstmanagement, Kommunikationstrainings)
- Ausarbeitung von Qualitäts- und Umweltberichten sowie anderen Publikationen zur internen wie externen Unternehmenskommunikation

### **Qualitätsmanagement, Prozessmanagement und Integriertes Management**

- Konzipierung und Realisierung von QM-Systemen gemäß ISO 9001 sowie branchenspezifischen Standards; dabei teilweise Implementierung der Balanced Scorecard
- Realisierung von Zertifizierungsverfahren für QM-Systeme nach ISO 9001
- Konzipierung und Implementierung einer prozessorientierten Organisation (orientiert auf Kundenzufriedenheit und Kundenbindung)
- Konzipierung und Implementierung unternehmensspezifischer Lösungen zur Gestaltung und Weiterentwicklung des Servicemanagements
- Konzipierung und Implementierung unternehmensspezifischer Lösungen zur Gestaltung und Weiterentwicklung des Lieferantenmanagements
- Konzipierung, Durchführung und Auswertung von Prozessaudits im Rahmen von Managementsystemen in Industrie- wie Dienstleistungsunternehmen
- Aufbau von Integrierten Management-Systemen in Unternehmen verschiedener Branchen
- Einführung eines zentralen Ziel-, Reporting- und Steuerungssystems zur strategischen Führung einer dezentral aufgestellten Organisation
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Business Excellence Strategie eines großen Telekommunikationsunternehmens

### **Umweltmanagement und Nachhaltigkeit**

- Konzeption und Realisierung von UM-Systemen in Übereinstimmung mit EMAS bzw. ISO 14001, orientiert an Konzepten zu Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- Begleitung des weltweit führenden Rückversicherers bei der Konzipierung, Implementierung und Weiterentwicklung eines normkonformen Umweltmanagementsystems nach EMAS und ISO 14001 in Richtung Nachhaltigkeit
- Konzipierung eines konzernweit gültigen Systems für das Umweltmanagement des größten europäischen Verkehrsunternehmens

### **Erfahrungen als Referent und Moderator**

- Zahlreiche Seminare zu den Schwerpunkten Qualitäts- und Prozessmanagement, Integration von Managementsystemen, Umweltmanagement, Auditierung, Lieferantenmanagement, Servicemanagement sowie Kommunikationsmanagement in Zusammenarbeit mit namhaften externen Seminaranbietern
- Moderation von Konferenzen, Tagungen und Workshops zu verschiedenen Themen in Unternehmen verschiedener Branchen (Beispiele: Strategieentwicklung, Weiterentwicklung der Organisation, Etablierung neuer Strukturen bzw. Prozesse, Behandlung interner Konflikte)
- Lehraufträge an Universitäten und Fachhochschulen; seit 2014 Privatdozent an der Universität Duisburg-Essen
- Mitarbeit in internationalen Universitätsprojekten
- Pro-bono-Projekte für gesellschaftliche Einrichtungen (überwiegend im Zusammenhang von Veränderungsvorhaben)

### **Publikationen und Vorträge**

- Zahlreiche Publikationen und Fachvorträge zu Fragen der Unternehmensstrategie, der Organisationsentwicklung sowie zum Kommunikationsmanagement von Unternehmen und anderen Organisationen

### **Sprachkenntnisse**

- Englisch fließend
- Spanisch fortgeschrittene Grundkenntnisse